



Presseinformation zur Pokalübergabe

Bodensee erhält Auszeichnung als „Lieblingssee Deutschland“ 2022

- Pokalübergabe am 16. Januar 2023 auf der CMT in Stuttgart
- Über 190.000 Klicks von See-Fans beim Voting
- Ab Juli darf für „Dein Lieblingssee“ 2023 abgestimmt werden

Stuttgart, den 16.01.2023 Zum Start in die neue Tourismussaison wurde der Bodensee am 16. Januar 2023 in Stuttgart auf der CMT, der weltweit größten Publikumsmesse für Tourismus und Freizeit, ausgezeichnet und gefeiert als aktuell beliebtester See Deutschlands. Der Titelträger wird jährlich beim größten deutschen See-Voting („Dein Lieblingssee“) ermittelt, das seit 2011 vom Wassertourismus-Spezialisten Seen.de durchgeführt wird. Den begehrten Pokal und die offizielle Urkunde nahm Ute Stegmann, Geschäftsführerin der Deutschen Bodensee Tourismus GmbH, beim Bodensee-Get-together am Montag, 16. Januar 2023 am Echt Bodensee Stand entgegen. Zu der Feierlichkeit waren Sven Krentz und Peter Scharpfenecker, die beiden Initiatoren des Freizeit- und Urlaubsportals Seen.de, persönlich angereist, um das engagierte Team zu beglückwünschen.

Schon in den Vorjahren konnte sich der Bodensee über ein Ranking auf Top-Plätzen freuen. Bei der elften Auflage des renommierten See-Votings hat er es diesmal – nach 62 Tagen Hochspannung und einem Herzschlagfinale – nach ganz nach vorne geschafft und ist Titelträger der prestigeträchtigen Auszeichnung „Dein Lieblingssee“ 2022. Der Bodensee erhielt 7,58 % aller Stimmen, gefolgt vom Vorjahressieger, dem Scharmützelsee in Brandenburg, mit 7,55 % und der Goitzsche in Sachsen-Anhalt mit 6,94 % der Stimmen und ist damit der neue deutsche Lieblingssee.

Zur Auswahl standen beim Voting wieder mehr als 2.000 Seen. Über 190.000 Klicks von See-Fans beim Voting führten – wie schon in den letzten Jahren – zu „Lieblingssee“-Stimmen für mehrere hundert Seen. Neben den deutschlandweit beliebtesten Seen wurden beim Online-Voting auch wieder die Favoriten in den 16 Bundesländern ermittelt. Ergänzend zu den objektiven See-Informationen auf der Webseite entsteht durch die Besucherumfrage Jahr für Jahr ein differenziertes Ranking der Seen, an denen sich Deutschland besonders wohl fühlt.

Die „Lieblingssee“-Region bietet unzählige Möglichkeiten

Schon seine traumhafte Lage im Alpenvorland, umschlungen von vier Ländern, macht den Bodensee, Deutschlands „Lieblingssee“ 2022, zu einem Juwel der deutschen Seenlandschaft. Zur landschaftlichen Schönheit kommt ein einzigartiges Klima mit milden Wintern und gemäßigten Sommern. Unzählige Strandbäder und beste Wassersportbedingungen begeistern Gäste und Einheimische in den Sommermonaten, Frühling und Herbst sind prädestiniert für Wanderungen und Radtouren. Im Winter scheinen die Berggipfel oft zum Greifen nah und lassen sich von den Thermen

aus bewundern. Bei den vielfältigen Sehenswürdigkeiten ist für jeden etwas dabei – von der sanften Blumeninsel Mainau bis zum tosenden Rheinfluss, vom Einblick in die Steinzeit im Pfahlbaumuseum bis zu den kühnsten Himmelsträumen im Zeppelin Museum. Hinzu kommen geschichtlich und kulturell bedeutsame Uferstädte und eine Vielfalt an Unterkunftsmöglichkeiten. All das macht den Bodensee zu einem der beliebtesten Reiseziele für Urlauber.

Neue Urlaubsinteressen, vielfältige Seenlandschaft in Deutschland

Der anhaltende Trend zu Kurzreisen, die zunehmende Berücksichtigung des Themas Klimaschutz bei der Urlaubsplanung und das pandemiebedingte Reframing möglicher Reiseziele – all das hat dafür gesorgt, dass Urlaub in Deutschland sehr stark in den Fokus gerückt ist. Die Menschen wollen Entdeckungen machen – direkt vor der Haustür, neue Urlaubsformen ausprobieren mit einem Reisemobil oder Hausboot, zu Fuß, mit dem Bike oder einem SUP auf Tour gehen und kleine Abenteuer erleben.

„Der Blick auf die Ergebnisse des größten deutschen See-Votings zeigt die Vielfalt der Möglichkeiten, die die deutsche Seenlandschaft dazu bietet.“ kommentiert Sven Krentz, geschäftsführender Gesellschafter des Bonner Unternehmens more virtual agency, das die Internetplattform Seen.de betreibt, das Ergebnis von „Dein Lieblingssee“ 2022. „Das Natur- und Kulturerlebnis mit einem attraktiven touristischen Angebot zu verbinden und sich eigenständig zu positionieren, um aus der Fülle der Angebote herauszustechen, das ist die zentrale Herausforderung für die Touristiker vor Ort.“

Ab Juli darf wieder abgestimmt werden

Auch in der Badesaison 2023 wird es wieder das große Seen.de-Voting geben. Als Starttermin ist der 01. Juli vorgesehen. Abgestimmt werden kann wieder bis Ende August. Nach den beiden Hochsommermonaten steht dann fest, wer 2023 „Lieblingssee Deutschland“ ist und welche Seen in den einzelnen Bundesländern am beliebtesten sind. Der Bodensee wird natürlich versuchen, seinen Titel zu verteidigen. Doch die Konkurrenz ist wie immer groß.

Gewinnspiel mit attraktiven Preisen

Wenn im Sommer auf Seen.de das Voting in die nächste Runde geht, gibt es übrigens nicht nur für die Seen einiges zu gewinnen, sondern wie immer auch für die Seefans. Dafür sorgen mehrere Sponsoren mit attraktiven Sachpreisen rund um das Thema Urlaub und Freizeit am Wasser, die man im parallel zum Voting durchgeführten Gewinnspiel ergattern kann.

Hintergrundinformationen und alle Ergebnisse zum größten deutschen See-Voting (Top 10 Seen in Deutschland / Top 3 Seen in jedem Bundesland) sind unter

<https://www.seen.de/lieblingssee/voting.html> abrufbar.

Vertiefende Informationen

Über Seen.de

Mit einer Reichweite von mehr als 6,7 Millionen Menschen und mehr als 16 Millionen Seitenaufrufen pro Jahr ist Seen.de **das führende deutschsprachige Portal für Wassertourismus**. Wer einen schönen See in seiner Nähe sucht oder seine Urlaub an einem See in Deutschland oder einem europäischen Nachbarland planen möchte, findet dazu auf Seen.de Inspirationen und Angebote. Über 2.000 Gewässer in Deutschland und über 50.000 in Europa werden mit ihren vielfältigen Freizeitmöglichkeiten, Unterkunfts- und Urlaubsangeboten detailliert vorgestellt. Hinzu kommen ein thematisch breit gefächertes Ratgeber-Teil, spannende Magazinbeiträge und nützliche Services.

Die **Community** von Seen.de wächst seit Jahren und unterstützt die Redaktion aktiv und engagiert dabei, das umfangreiche Content-Angebot kontinuierlich zu erweitern und zu aktualisieren. Kein Wunder also, dass Seen.de von den Medien als Deutschlands führendes Portal bezeichnet wird – für alle, die Freizeit und Urlaub am liebsten am, im oder auf dem Wasser verbringen.

Wir lieben Seen.

Die Kombination aus Wasser und Natur sorgt für Entspannung, Erholung und ein einzigartiges See-Gefühl. Unsere Begeisterung teilen wir mit den Besuchern von Seen.de.

Wir nehmen sie mit in eine vielfältige Welt des Wassers voller überraschender Entdeckungen, spannender Geschichten und großartiger Impressionen.

Alle unsere Inhalte dienen dem Ziel, Menschen mit dem Wasser zu verbinden. So unmittelbar und unkompliziert wie es nur geht.

So ermöglichen wir **Auszeiten am Wasser**.

- + Wir zeigen Vielfalt am See.
- + Wir bieten Reiseerlebnisse am See.
- + Wir schaffen eine Community für See-Begeisterte.
- + Wir liefern wertvolle Informationen und qualitativ hochwertige Inhalte.
- + Wir machen uns stark für Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

we care™ – Seen.de fördert nachhaltigen Wassertourismus

Nur wenn wir dem Schutz der Umwelt, ihrer Ressourcen und der Artenvielfalt höchste Priorität geben, wird es auch in Zukunft möglich sein, die vielfältige Welt des Wassers zu genießen. Unter dem Leitmotiv „Wasser schützen!“ setzen wir uns für verantwortungsvollen Wassertourismus ein und unterstützen den Aufbau von we care™ – einer Dokumentationsplattform für nachhaltiges Engagement von Unternehmen.

<https://www.seen.de/service/we-care.html>

„Dein Lieblingssee“ 2022 – Auszeichnung und Chance für den Tourismus in den Regionen

Bereits zum elften Mal fand 2022 das größte deutsche See-Voting „Dein Lieblingssee“ statt, veranstaltet vom auf Wassertourismus spezialisierten Freizeit- und Urlaubsportal Seen.de. Besucher des Portals konnten in der Zeit vom 01. Juli bis zum 31. August auf Seen.de wieder aus über 2.000 Seen ihren Favoriten wählen und tolle Preise gewinnen.

Bei „Dein Lieblingssee“ wird ganz gezielt nach dem subjektiven Empfinden von See-Freunden gefragt. Attraktive Urlaubs- und Freizeitangebote, schöne Natur, gute Betreuung vor Ort am See – für jeden Besucher sind andere Aspekte wichtig. Am Ende entsteht so eine jährlich aktualisierte Landkarte der beliebtesten Seen Deutschlands.

Neben dem Pokal für Deutschlands „Lieblingssee“ gibt es Urkunden für die Top 3 Seen in Deutschland und die 16 Bundeslandsieger. Für diese Seen sind außerdem „Lieblingssee“-Signets erhältlich, die für alle Kommunikationsmaßnahmen zur Förderung des Tourismus am See genutzt werden können.

„Dein Lieblingssee“ hat sich als bedeutender Gradmesser wassertouristischer Beliebtheit etabliert. „Mit unserem Event erzielen wir eine Reichweite von über 2,4 Millionen Kontakten.“ erläutert Peter Scharpfenecker, geschäftsführender Gesellschafter des Bonner Unternehmens more virtual agency, das die Internetplattform Seen.de betreibt. „Das Signet ist eine Chance für jeden See und alle, die den Tourismus vor Ort fördern wollen. Neben den offiziellen Tourismusorganisationen stellen wir es auch gerne Hoteliers, Vermietern von Ferienhäusern und Ferienwohnungen, Campingplatzbetreibern und Anbietern von Sport- und Freizeitangeboten sowie Experiences aller Art zur Verfügung. Es lässt sich sowohl in der Online-Kommunikation als auch klassisch für Kataloge und Flyer nutzen. Das Signet unterstützt die Qualitätspositionierung eindrucksvoll und glaubwürdig.“

Partner und Preise eröffnen neue Erlebnisperspektiven

Zum Erfolg von „Dein Lieblingssee“ haben auch 2022 wieder mehrere Sponsoren mit tollen Preisen für ein Gewinnspiel parallel zum Voting beigetragen.

7 Tage Hausbooturlaub für 4 Personen mit **Locaboat** – dieser Hauptpreis eröffnet völlig neue Erlebnisperspektiven. Regionen vom Wasser aus betrachten und dabei ein heiteres, ungezwungenes Leben an Bord genießen. Das Reiseziel als eigener Kapitän selbst bestimmen: Städtetrips, Sehenswürdigkeiten und kulturelle Highlights, vom Boot aus auf die Natur schauen, mit dem SUP losziehen und den absoluten Badespaß erleben. Als Familie oder mit Freunden.

Für große und großartige Freiheit und Flexibilität stehen auch die weiteren Hauptpreise – 5 Tage auf Entdeckungsreise gehen mit einem **Malibu Van** oder einem **Malibu Reisemobil**. In diesen Premium-Urlaubsgefährten steckt die Erfahrung aus mehr als 40 Jahren Reisemobilbau und der ganze Einfallsreichtum seiner Entwickler. Einsteigen, losfahren und ein unvergessliches Reiseerlebnis genießen.

Tolle SUP-Erlebnisse werden mit den 10 Gutscheinen von kolula SUP möglich. Zur Auswahl stehen rund 30 attraktive Standorte – von Fischland Darß an der Ostsee bis Konstanz am Bodensee.

Top 3 Seen bei „Dein Lieblingssee“ 2022

Bodensee		7,58 % aller Stimmen
Scharmützelsee		7,55 % aller Stimmen
Goitzsche		6,94 % aller Stimmen

Bundeslandsieger bei „Dein Lieblingssee“ 2022

Baden-Württemberg	Bodensee
Bayern	Chiemsee
Berlin	Wannsee
Brandenburg	Scharmützelsee
Bremen	Werdersee
Hamburg	Binnenalster
Hessen	Edersee
Mecklenburg-Vorpommern	Müritz
Niedersachsen	Dümmer
Nordrhein-Westfalen	Möhnesee
Rheinland-Pfalz	Laacher See
Saarland	Bostalsee
Sachsen	Bärwalder See
Sachsen-Anhalt	Goitzsche
Schleswig-Holstein	Ratzeburger See
Thüringen	Bleilochtalsperre

Hintergrundinformationen und alle Ergebnisse zum größten deutschen See-Voting

(Top 10 Seen in Deutschland / Top 3 Seen in jedem Bundesland) sind unter

<https://www.seen.de/lieblingssee/voting.html> abrufbar.

Stimmen:

Peter Scharpfenecker, Geschäftsführung more virtual agency:

„Die Nutzerzahlen auf unserem Urlaubs- und Freizeitportal Seen.de steigen von Jahr zu Jahr. Über 100.000 Menschen am Tag finden mittlerweile auf Seen.de Informationen zu touristisch relevanten Destinationen in ganz Deutschland. Neben dem großartigen Feedback durch die Nutzer ist das für uns als Agentur auch Bestätigung dafür, dass man über kontinuierliches professionelles Content-Management und -Marketing Reichweite erzielen und touristische Interessen fördern kann.“

Sven Krentz, Geschäftsführung more virtual agency:

„Immer mehr Menschen entdecken Deutschland als Urlaubsziel. Als größtes und beliebtestes deutsches Portal zum Thema Urlaub und Freizeit am Wasser hat Seen.de inzwischen eine Schlüsselrolle als touristischer Empfehler und Impulsgeber mit verlässlichen Informationen zu über 50.000 Seen in Europa und über 2.000 Seen und Destinationen allein in Deutschland. Mit unseren zahlreichen Ratgebern zu einzelnen Regionen und speziellen Aktivitäten am See bedienen wir das Interesse der unterschiedlichsten touristischen Zielgruppen. Um den Nutzwert für unsere Besucher noch mehr zu erhöhen, erweitern wir kontinuierlich die bereits umfangreichen Möglichkeiten für Unternehmungen am See, sich auf dem Portal mit eigenen Seiten und aktuellen Angeboten und Arrangements zu präsentieren. Für den Urlaub am Wasser sind wir das Portal mit den spannendsten Angeboten – von der Reise-Inspiration bis zur Buchung des kompletten Urlaubspakets.“

Alle Informationen auch im Web:

<https://www.seen.de/lieblingssee/voting.html>

Priview Pressebilder:



Pressekontakt

www.seen.de

presse@seen.de

Seen.de ist ein Projekt der more virtual agency GbR
Agentur für Kommunikations- und Technologieberatung

Arndtstraße 20

D-53113 Bonn

Fon +49 (0)228 . 24.336.0

Fax +49 (0)228 . 24.336.299

www.virtual-agency.com